

ИП Татаринов Владислав Владимирович

Согласие на получение рекламных рассылок

Документ определяет условия предоставления абонентом предварительного согласия на получение рекламы, распространяемой по сетям электросвязи, в соответствии со статьёй 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Обновлено: 1 апреля 2026

1. Общие положения

1.1. Настоящее Согласие на получение рекламных рассылок (далее — «Согласие») разработано в соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — «Закон № 38-ФЗ»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, а также иных средств связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

1.2. Согласие предоставляется абонентом (адресатом) свободно, своей волей и в своём интересе, является конкретным, информированным и однозначным.

1.3. Бремя доказывания получения согласия на распространение рекламы лежит на рекламораспространителе (часть 1 статьи 18 Закона № 38-ФЗ).

2. Лицо, получающее Согласие

2.1. Лицом, получающим Согласие и осуществляющим распространение рекламных сообщений, является ИП Татаринов Владислав Владимирович, ОГРНИП 324920000025760, ИНН 920159657573 (далее — «Рекламораспространитель»).

2.2. Контактные данные Рекламораспространителя для направления обращений: fordsevas@yandex.ru.

3. Предмет Согласия

3.1. Абонент (адресат) даёт своё предварительное согласие на получение от Рекламораспространителя сообщений рекламного характера, в том числе:

- информации об ассортименте товаров, поступлениях, наличии и стоимости автомобильных деталей, узлов и принадлежностей;
- информации об акциях, скидках, специальных предложениях и программах лояльности Рекламораспространителя;
- приглашений к участию в опросах и маркетинговых исследованиях, проводимых Рекламораспространителем.

3.2. Согласие не распространяется на сервисные (транзакционные) сообщения, направление которых обусловлено исполнением договора, стороной которого является абонент (уведомления о статусе Заказа, сообщения о доставке, подтверждения оплаты, ответы на обращения абонента).

4. Каналы распространения

4.1. Рекламные сообщения направляются абоненту по следующим каналам связи, указанным им при предоставлении Согласия:

- адрес электронной почты (email);
- абонентский номер подвижной радиотелефонной связи (SMS);
- иные средства связи, указанные абонентом при предоставлении Согласия.

4.2. В соответствии с частью 2 статьи 18 Закона № 38-ФЗ не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

5. Обработка персональных данных

5.1. В целях исполнения настоящего Согласия Рекламораспространитель осуществляет обработку следующих персональных данных абонента: фамилия, имя, отчество (при наличии), адрес электронной почты, абонентский номер телефона, сведения о совершённых

покупках (история заказов), идентификаторы взаимодействия с рекламными сообщениями (факт открытия письма, переходы по ссылкам).

5.2. Обработка персональных данных осуществляется на основании отдельного Согласия на обработку персональных данных, предоставляемого абонентом в соответствии со статьёй 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

6. Срок действия Согласия

6.1. Согласие действует со дня его предоставления абонентом и до дня его отзыва в порядке, указанном в разделе 7 настоящего Согласия.

7. Порядок отзыва Согласия

7.1. Абонент вправе в любой момент отозвать Согласие и потребовать прекращения распространения в его адрес рекламных сообщений. В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона № 38-ФЗ Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося с таким требованием.

7.2. Отзыв Согласия может быть осуществлён абонентом любым из следующих способов:

- использованием ссылки для отказа от рассылки («отписаться»), размещённой в каждом рекламном сообщении, направляемом по электронной почте;
- направлением ответного SMS-сообщения с текстом «СТОП» на номер отправителя либо иным способом, указанным в тексте SMS-сообщения;
- направлением письменного заявления Рекламораспространителю по адресу электронной почты fordsevas@yandex.ru.

7.3. Отзыв Согласия не распространяется на направление абоненту сервисных (транзакционных) сообщений, указанных в пункте 3.2 настоящего Согласия.